



Com o objetivo de identificar, de forma participativa, os temas de maior relevância para a elaboração do Relatório de Gestão anual, a Unimed de Fortaleza convida os clientes, cooperados, fornecedores e colaboradores a participar de uma rápida pesquisa.

**Preencha abaixo os campos com os dados da Unimed / Empresa:**

\*Nome do Respondente:

\*E-mail:

**\*A qual público você pertence?**

- Colaborador Unimed de Fortaleza
- Gestor Unimed de Fortaleza
- Cooperado
- Fornecedor
- Cliente/Beneficiário Unimed Fortaleza

**Nas questões a seguir, expresse sua opinião em relação aos temas propostos pela Unimed Fortaleza:**

**1. Resultado contábil-financeiro**

Refere-se à gestão e comunicação efetiva do desempenho econômico-financeiro da Cooperativa, endereçando desafios tais como a judicialização da saúde e os altos índices de sinistralidade, visando a redução dos custos assistenciais.

5. Muito relevante	4. Relevante	3.Nem relevante, nem irrelevante	2. Irrelevante	1. Muito Irrelevante

**2. Relacionamento com fornecedores/prestadores de serviços locais**

Refere-se às boas práticas de gestão junto aos nossos fornecedores e prestadores de serviços

5. Muito relevante	4. Relevante	3.Nem relevante, nem irrelevante	2. Irrelevante	1. Muito Irrelevante

**3. Consumo consciente de energia, água e insumos**

Refere-se ao consumo eficiente de energia dentro da Cooperativa, ao consumo consciente da água e de outros insumos, visando eficiência e redução de custos.

5. Muito relevante	4. Relevante	3.Nem relevante, nem irrelevante	2. Irrelevante	1. Muito Irrelevante

**4. Investimento em meio ambiente**

Refere-se aos investimentos feitos em conservação ou restauração de áreas naturais, e outros investimentos em ações de meio ambiente

5. Muito relevante	4. Relevante	3.Nem relevante, nem irrelevante	2. Irrelevante	1. Muito Irrelevante

**5. Controle de emissões de gases de efeito estufa**

Refere-se à mensuração, redução e mitigação das emissões de gases de efeito estufa provenientes das operações da Cooperativa

5. Muito relevante	4. Relevante	3.Nem relevante, nem irrelevante	2. Irrelevante	1. Muito Irrelevante

**6. Segregação, reciclagem e destinação correta de resíduos**

Refere-se à gestão e redução dos resíduos gerados nas operações da Cooperativa, assim como a destinação final correta dos mesmos.

5. Muito relevante	4. Relevante	3.Nem relevante, nem irrelevante	2. Irrelevante	1. Muito Irrelevante

**7. Geração de emprego e renda**

Refere-se ao impacto positivo gerado pela Cooperativa na geração de emprego e renda.

5. Muito relevante	4. Relevante	3.Nem relevante, nem irrelevante	2. Irrelevante	1. Muito Irrelevante

## 8. Saúde, Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT)

Refere-se à garantia e promoção de um ambiente de trabalho saudável e seguro para todos os colaboradores da Cooperativa.

5. Muito relevante	4. Relevante	3. Nem relevante, nem irrelevante	2. Irrelevante	1. Muito Irrelevante

## 9. Treinamento e capacitação do cooperado e colaborador

Refere-se à capacitação ou formação contínua dos cooperados e colaboradores.

5. Muito relevante	4. Relevante	3. Nem relevante, nem irrelevante	2. Irrelevante	1. Muito Irrelevante

## 10. Diversidade e igualdade de oportunidades

Refere-se à promoção de um local de trabalho inclusivo e não discriminatório.

5. Muito relevante	4. Relevante	3. Nem relevante, nem irrelevante	2. Irrelevante	1. Muito Irrelevante

## 11. Código de Conduta Ética

Refere-se à existência do Código de Conduta Ética para nortear a conduta dos públicos de relacionamento, assim como suas ferramentas, fóruns e canais de gestão do Código.

5. Muito relevante	4. Relevante	3. Nem relevante, nem irrelevante	2. Irrelevante	1. Muito Irrelevante

## 12. Investimentos em projetos sociais

Refere-se às ações realizadas em prol da comunidade local.

5. Muito relevante	4. Relevante	3. Nem relevante, nem irrelevante	2. Irrelevante	1. Muito Irrelevante

## 13. Melhores práticas em Governança Cooperativa

Refere-se à adoção de boas práticas em Governança que garantam a boa gestão da Cooperativa.

5. Muito relevante	4. Relevante	3. Nem relevante, nem irrelevante	2. Irrelevante	1. Muito Irrelevante

## 14. Conformidade com normatizações da ANS

Refere-se à conformidade da Cooperativa com leis e regulações da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).

5. Muito relevante	4. Relevante	3. Nem relevante, nem irrelevante	2. Irrelevante	1. Muito Irrelevante

## 15. Saúde e segurança do cliente

Refere-se às ações que visam a saúde e segurança do cliente.

5. Muito relevante	4. Relevante	3. Nem relevante, nem irrelevante	2. Irrelevante	1. Muito Irrelevante

## 16. Satisfação do cliente

Refere-se a ações de mensuração da satisfação dos clientes, objetivando melhorias no atendimento.

5. Muito relevante	4. Relevante	3. Nem relevante, nem irrelevante	2. Irrelevante	1. Muito Irrelevante