

Regulamento

Campanha Dia dos Pais Unimed Fortaleza 2022 - Você e seu pai no camarote do Clássico-Rei

Sobre o concurso

Somos patrocinadora oficial do Ceará Sporting Clube e do Fortaleza Esporte Clube há mais 11 anos e sabemos como é especial a relação de amor entre pais e filhos com o futebol. Por isso, em comemoração ao Dia dos Pais, contemplaremos 3 pais ou filhos (as) torcedores de cada time com uma experiência all inclusive no camarote Unimed Fortaleza + transfer até o estádio para assistir o clássico-rei do dia 14 de agosto de 2022.

Para participar, você deve publicar um vídeo na sua rede social seguindo as orientações do regulamento. Os torcedores dos vídeos mais criativos serão premiados com um par de ingressos para curtir esse dia especial com o seu pai ou filho.

Informações gerais:

1. Para quem é destinado
2. Quando e onde
3. Como participar (ficha de inscrição e documentação solicitada)
4. Critérios de avaliação
5. Divulgação do resultado
6. Informações importantes
7. Responsabilidades da organização
8. Responsabilidades dos ganhadores
9. Quem está envolvido

1. Para quem é destinado

Campanha destinada para clientes Unimed Fortaleza e público geral, torcedores do Ceará Sporting Club e/ou Fortaleza Esporte Clube. É necessário que o contemplado com o par de ingressos seja maior de 18 anos e que seja residente de Fortaleza ou Região Metropolitana.

2. Quando e onde

A campanha acontece do dia **29 de julho de 2022** e vai até **10 de agosto de 2022** através do link www.unimedfortaleza.com.br/diadospais e os contemplados irão assistir ao jogo do dia 14 de

agosto de 2022 na Arena Castelão, no camarote exclusivo da Unimed Fortaleza, junto de um acompanhante.

Horário de saída do transfer: 14h

Horário de retorno do transfer: 18h

Ponto de Encontro (ida e volta): Shopping Iguatemi

3. Como participar

As inscrições estarão abertas de 29 de julho de 2022 a 10 de agosto de 2022.

Para se inscrever o torcedor deverá preencher o formulário de inscrição, disponível no link: www.unimedfortaleza.com.br/diadospais

As informações indispensáveis necessárias para inscrição e solicitadas no formulário são:

- Identificação básica (Nome, e-mail, telefone com whatsapp atualizado. Se cliente, incluir número do cartão do plano);
- Nome do acompanhante e vínculo (pai ou filho);
- Informar o tamanho de camisa (pai e filho);
- Indicar o Time do coração (Ceará ou Fortaleza);
- Link postado no feed da sua rede social (Instagram, Facebook ou Tik Tok), em perfil aberto, marcando a @unimedfortaleza contando pra gente porque seu pai (ou filho) merecem estar no clássico-rei no camarote da Unimed Fortaleza. Utilize o jingle oficial da nossa campanha “Joga Junto” e aumente suas chances de ganhar;
- O *jingle* está disponível no reels da Unimed Fortaleza.

Para a validação da inscrição, os candidatos deverão se atentar para os seguintes pontos:

- O link enviado deve ser de vídeo postado em perfil aberto em uma das redes sociais (Instagram, Facebook ou Tik Tok), e é imprescindível marcar a @unimedfortaleza;
- O vídeo deve estar disponível na rede social até dia 14 de agosto de 2022;
- A mesma pessoa só será contemplada com 1 par de ingressos;
- Ter disponibilidade para assistir ao jogo presencialmente no dia 14 de agosto de 2022, estando disponível das 14h às 18h;
- Premiação pessoal e intransferível;
- Vídeos com imagens ou palavras ofensivas, serão imediatamente desclassificados;
- A inscrição deve ser realizada dentro do prazo de 29 de julho de 2022 a 10 de agosto de 2022.

4. Dos critérios de avaliação

- Adequação à temática da campanha (Dia dos Pais + Time do Coração – Ceará ou Fortaleza);
- O vídeo deve conter o porquê você e seu pai (ou você e seu filho) devem estar no camarote da Unimed Fortaleza, no clássico-rei;
- Criatividade na execução do vídeo;
- Cumprimento das obrigatoriedades e processo de inscrição.

5. Divulgação do Resultado

- Os selecionados serão comunicados pela organização da campanha via telefone informado na inscrição, pelo time Unimed Fortaleza;
- O resultado será divulgado em nosso perfil oficial no instagram (@unimedfortaleza) no dia 11 de agosto de 2022;
- O prêmio é pessoal e intransferível. Caso o ganhador não possa ir no dia do jogo oficial, ele será concedido para outro torcedor seguindo o critério de avaliação acima descrito.

6. Informações importantes

- Cada torcedor selecionado receberá um par de ingressos para o camarote Unimed Fortaleza no dia do clássico-rei do dia 14 de agosto de 2022;
- Disponibilizaremos *transfer* exclusivo de um ponto de encontro até o Castelão e do Castelão até o ponto de encontro, após o jogo;
- A experiência também inclui buffet completo no camarote e fotógrafo acompanhando toda a ação;
- O camarote Unimed Fortaleza irá receber todos os torcedores no mesmo ambiente. Não haverá distinção de cadeiras para cada pessoa e/ou time. Prezaremos pelo respeito e paz no local a todo momento;

Em caso de dúvidas sobre o concurso, os interessados deverão entrar em contato com a organização do evento através do e-mail: midiasdigitais@unimedfortaleza.com.br.

7. Responsabilidades da organização

- A equipe Unimed Fortaleza acompanhará todo o processo de execução da campanha garantindo o bom funcionamento para a realização da ação no dia 14/08/2022;
- Garantiremos *transfer* de ida e volta para o Castelão, partindo de um ponto de encontro, bem como todos os acessos necessários para a Arena Castelão;
- A organização da Unimed Fortaleza, junto ao Ceará Sporting Club e Fortaleza Esporte Clube prezam pelo cuidado e clima pacífico entre os torcedores, tornando-se inadmissível e motivo de expulsão do *transfer* e/ou Castelão o participante ou acompanhante que

cometer qualquer tipo de violência física ou verbal para com qualquer pessoa durante a ação;

- Teremos uma produção à disposição para acompanhar os ganhadores e tornarmos esse dia uma experiência incrível!

8. Responsabilidades dos ganhadores

- Confirmar sua presença e do seu acompanhante até às 12h do dia 12 de agosto de 2022;
- Agir de maneira amistosa, evitando qualquer tipo de confronto, violência verbal e/ou física com qualquer participante;
- Usar a camisa oficial da ação até a chegada no Castelão. A utilização dentro do camarote é livre;
- Caso o ganhador opte por ir até o estádio em seu transporte próprio, a organização isenta-se de responsabilidade sobre estacionamento (valor e garantia de vaga);
- Os ganhadores se comprometem a colaborar para que a ação aconteça da melhor forma possível para todos;
- Os ganhadores estão cientes de que devem seguir todo o cronograma da ação, que será enviado somente aos ganhadores após a confirmação de sua presença;
- Os ganhadores se comprometem a chegar em horário (14h) para usufruir do *transfer*, que sairá na hora e local combinado de modo a não prejudicar o andamento da ação. A tolerância de espera será de, no máximo, 5 minutos;
- Ao preencher e enviar a ficha de inscrição, que conterá o link do regulamento para o devido aceite, entende-se que o ganhador e o seu respectivo acompanhante estão cientes e de acordo com todos os termos e condições aqui descritos;
- Ao aceitar participar da ação e mediante o preenchimento do termo de consentimento para o tratamento de dados pessoais e uso de imagem, os ganhadores e seus respectivos acompanhantes autorizam o uso de sua imagem e de seus dados pessoais de acordo com o aceite feito no referido termo para fins de divulgar a realização da campanha nos canais digitais e institucionais da Unimed Fortaleza.

9. Quem está envolvido?

A campanha de Dia dos Pais é uma realização da Unimed Fortaleza.