

# *Pesquisa de Satisfação com Beneficiários*

IDSS - Ano Base 2023  
Entrega 2024

**Unimed**  
Fortaleza



Parceria:



## Cenário

A Unimed Fortaleza Sociedade Cooperativa Medica Ltda, Registro ANS N°: 317144 contratou uma pesquisa quantitativa para avaliar a satisfação dos beneficiários, em atendimento aos critérios da Instrução Normativa IN 10/2022 da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).

As informações obtidas possibilitarão atender às exigências da Dimensão 3 do Programa de Qualificação das Operadoras (PQO), além de trazer insumos para aprimorar as ações de melhoria contínua da qualidade dos serviços por parte da Operadora e gerar subsídios para as ações regulatórias por parte da ANS.

## Empresa:

A 121 Labs em parceria com a Faculdade Unimed e Unimed Aeromédica foi a empresa responsável pela execução desta pesquisa de satisfação, junto aos beneficiários da Unimed Fortaleza Sociedade Cooperativa Medica Ltda , atendendo aos critérios exigidos pela ANS.

## Objetivo:

Avaliar a satisfação dos beneficiários da Unimed Fortaleza Sociedade Cooperativa Medica Ltda com os serviços prestados pela Operadora.

## Público Alvo:

Todos os 288609 Beneficiários da Unimed Fortaleza Sociedade Cooperativa Medica Ltda, maiores de 18 anos.

## Responsável Técnico:

Renata Williams Rocha de Bastos CONRE: 10672

## Auditor Independente Responsável:

Fernando Bortoletto  
Razão Social: FJB Gestão Estratégica e Auditoria  
CNPJ: 28.857.115/0001-16



## Universo Amostral

São todos os 288609 Beneficiários acima de 18 anos da Unimed Fortaleza Sociedade Cooperativa Medica Ltda

## Análise Preliminar Quanto à Qualidade dos Dados de Cadastro de Beneficiários

Não foram encontradas nenhuma inconsistência ou falha na base enviada pela operadora no que diz respeito ao cadastro de beneficiários e registro de endereços de e-mail ou telefones dos beneficiários da operadora

## Tipo de Amostra/ Método Adotado Para a Pesquisa

Tipo de Amostra: Probabilística e proporcional

O método adotado é o quantitativo. Ele é especialmente projetado para gerar medidas precisas e confiáveis, permitindo uma análise estatística e projeção dos resultados.

Os critérios metodológicos adotados nesta pesquisa estão descritos na Nota Técnica.

## População Amostrada

Foi realizada uma amostragem estratificada proporcional, considerando os estratos: Gênero e Faixa Etária, de modo a contemplar o perfil relativo à dispersão sócio demográfica do Universo Amostral.

## Forma de Coleta de Dados

As entrevistas foram realizadas através de Robôs automatizados

## Instrumento da Pesquisa

As entrevistas foram realizadas seguindo o questionário estruturado fornecido pela a ANS

## Amostragem e Margem de Erro

Total de entrevistas: 1846

Margem de erro de 2,27%, com Intervalo de Confiança de 95%, considerando um universo de 288609 beneficiários acima de 18 anos.

## Erro Não Amostral

Conforme descrito na Nota Técnica ao final deste Relatório, para a referida pesquisa, pode-se presumir a inexistência de erros não amostrais.

## Identificação Participação Fraudulenta

Através da plataforma de dados da 121 Labs são disponibilizados links aos entrevistados com validação do número de CPF para cada entrevistado, permitindo somente uma resposta por beneficiário.

Após o término da entrevista, os dados são armazenados em bancos de dados restritos. Além disso o tempo de resposta entre a primeira pergunta e a última são contabilizados e analisados estatisticamente, descartando-se qualquer tempo de resposta que possua +- 3 Desvios Padrões em relação ao tempo médio. Para a referida pesquisa não foram encontradas nenhuma situação onde fosse evidenciado a participação fraudulenta ou desatenta.

## Da Realização da Pesquisa

Pesquisa planejada e realizada seguindo o documento técnico para a realização da Pesquisa de Satisfação de Beneficiários de Planos de Saúde do ano base 2023

Período de Planejamento da Pesquisa:  
12/março/2024 a 14/março/2024

Período de Coleta das Informações:  
15/março/2024 a 26/março/2024

O controle de qualidade interno assegurou a consistência de 100% das respostas em entrevistas realizadas pelo sistema automatizado da plataforma 121Labs. A pesquisa, conduzida por robôs automatizados, permitiu livre acesso aos beneficiários por sua natureza de convite omnichannel, onde o link pode ser disponibilizado em canais como site, aplicativo, atendimento presencial, redes sociais, pós-atendimento, WhatsApp, SMS etc.

A Unimed Fortaleza Sociedade Cooperativa Medica Ltda conta com 288609 beneficiários acima de 18 anos, dos quais 1947 acessaram a pesquisa, sendo identificados pelo Código de Controle Operacional (CCO) e classificados conforme exigência da ANS (itens abaixo de i a v). Destes, 1846 beneficiários concluíram seus questionários (i), alcançando uma Taxa de Respondentes de 94,81% (opt in:  $i / (\text{Total de Contactados})$ ) :

i) Questionário concluído: 1846

Número de beneficiários que responderam as 10 perguntas estipuladas pela ANS na Nota Técnica.

ii) O Beneficiário não aceitou participar da pesquisa: 57

Consideramos como beneficiários que não aceitaram participar da pesquisa o número de pessoas que entraram no chatbot e preencheram seu CCO, mas não responderam nenhuma pergunta do questionário de pesquisa.

iii) Pesquisa incompleta: 44

Número de beneficiários que começaram a responder o questionário, mas não concluíram. Podendo ter parado de responder a qualquer momento entre a pergunta 1 e a 9.

iv) Não foi possível localizar o beneficiário: 0

Por se tratar de uma pesquisa omnichannel de livre acesso por meio dos canais de comunicação da operadora, nenhum beneficiário foi considerado como impossível de ser localizado.

v) Outros: 0

Demais classificações não especificadas anteriormente.

Não foram encontrados beneficiários com limitações de saúde que impediram a participação na pesquisa.

A pesquisa foi realizada através de robôs automatizados com link de acesso ao questionário disponibilizado nos canais de comunicação da operadora e validação do beneficiário através do CPF dos mesmos (sistema omnichannel). O que permitiu ao beneficiário livre acesso a participação da pesquisa.



Como análise adicional, para facilitar o acompanhamento da pesquisa ano após ano, incluímos uma segunda parte com a apresentação consolidada dos indicadores positivos e negativos de cada pergunta realizada aos respondentes.

Essa avaliação considera apenas quem avaliou o serviço e atribuiu uma nota a ele, desconsiderando respondentes que não souberam responder, não lembram ou que não utilizaram os serviços citados.

**Para leitura dos gráficos, deve-se usar a lógica descrita abaixo:**

**Top2Box (Percepção Positiva):** É a soma dos percentuais das duas categorias positivas (Muito bom e Bom), após a retirada das porcentagens de respostas não utilizaram, não sabem ou não lembram. Para chegar no Top2Box considere o cálculo:  $(\% \text{ Muito bom} + \% \text{ Bom}) / (\% \text{ Muito bom} + \% \text{ Bom} + \% \text{ Regular} + \% \text{ Ruim} + \% \text{ Muito ruim})$ .

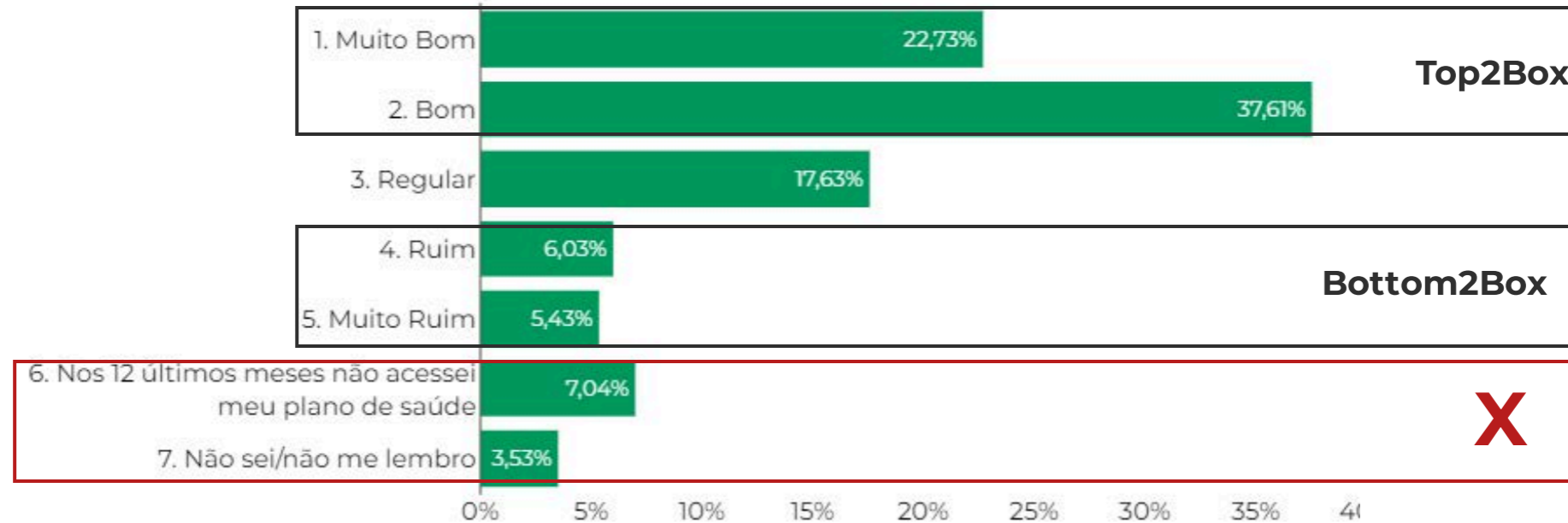
**Bottom2Box (Percepção Negativa):** Refere-se à soma dos percentuais das duas categorias negativas (Muito ruim e Ruim), após a retirada das porcentagens de respostas não utilizaram, não sabem ou não lembram. Para chegar no Bottom2Box considere o cálculo:  $(\% \text{ Ruim} + \% \text{ Muito ruim}) / (\% \text{ Muito bom} + \% \text{ Bom} + \% \text{ Regular} + \% \text{ Ruim} + \% \text{ Muito ruim})$ .

**Bottom1Box (Percepção Negativa):** Representa o percentual da categoria negativa, excluindo aqueles que não utilizaram, não sabem ou não lembram. Para chegar no Bottom1Box considere o cálculo:  $(\% \text{ Nunca}) / (\% \text{ Sempre} + \% \text{ A maioria das vezes} + \% \text{ Às vezes} + \% \text{ Nunca})$ .

**Resolutividade (Percepção Positiva):** Representa o percentual da categoria positiva, excluindo aqueles que não utilizaram, não sabem ou não lembram. Para chegar na resolutividade considere o cálculo:  $(\% \text{ Sim}) / (\% \text{ Sim} + \% \text{ Não})$ .

Esses indicadores são úteis para avaliar diferentes perspectivas e destacar os aspectos positivos e negativos, eliminando respostas neutras ou não aplicáveis.

Veja exemplos ilustrativo nos próximos slides.



## Considere o gráfico de exemplo:

Para calcular os indicadores positivo e negativo, primeiro é necessário remover os itens 6 e 7 da equação.

Para isso, some apenas as respostas de avaliação (Muito Bom + Bom + Regular + Ruim + Muito Ruim). Para este caso, o resultado será 89,43%. Agora, essa porcentagem representará 100% das respostas de avaliação e será o número usado para calcular os indicadores positivo e negativo.

**Top2Box:** Para calcular o Top2Box do exemplo acima, some os indicadores positivos e divida pela soma de todos os indicadores, ou seja  $22,73\% + 37,61\% / 89,43\% = 67,47\%$

**Bottom2Box:** Para calcular o Bottom2Box do exemplo acima, some os indicadores negativos e divida pela soma de todos os indicadores, ou seja  $6,03\% + 5,43\% / 89,43\% = 12,81\%$



Gráfico 1 - Bottom1Box

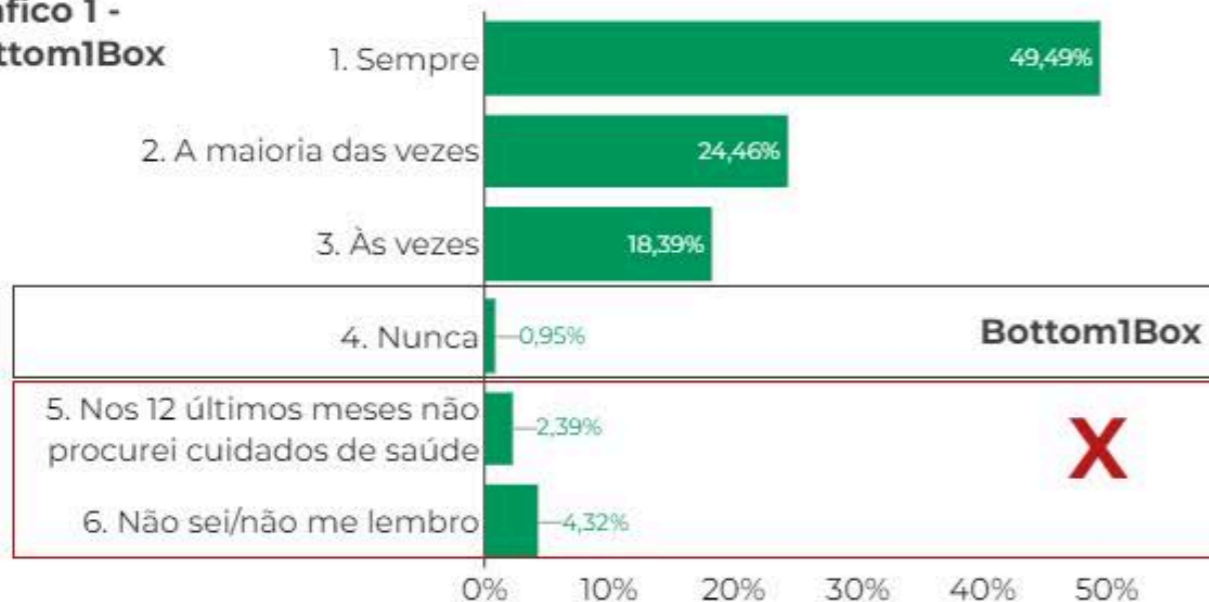
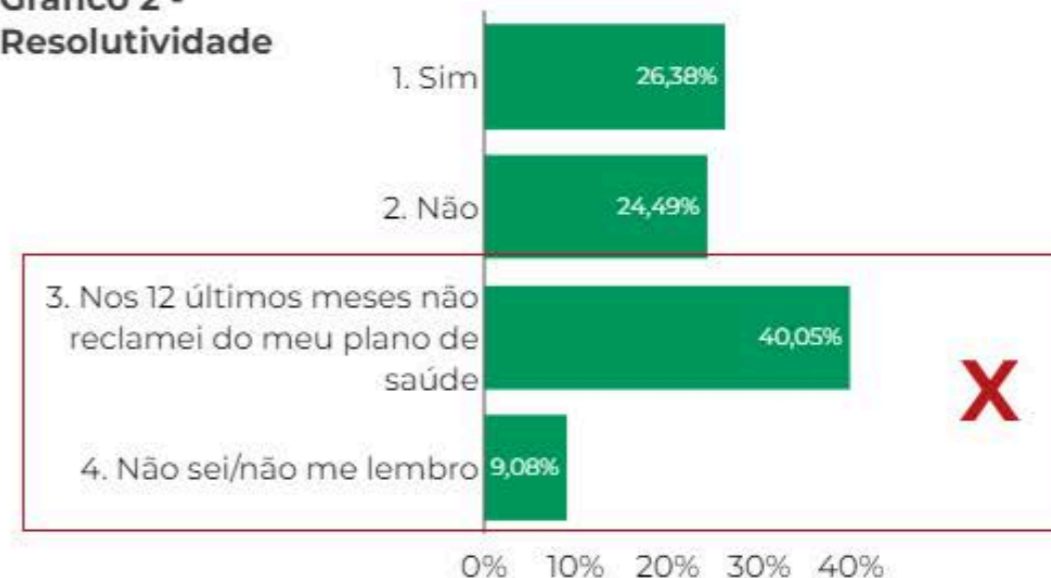


Gráfico 2 - Resolutividade



### Considere os gráficos de exemplo:

Para calcular o indicador Bottom1Box (percepção negativa) no gráfico 1, primeiro é necessário remover os itens 5 e 6 da equação.

Para isso, some apenas as respostas de avaliação (1. Sempre + 2. A maioria das vezes + 3. Às vezes + 4. Nunca). Para este caso, o resultado será 93,29%. Agora, essa porcentagem representará 100% das respostas de avaliação e será o número usado para calcular o indicador negativo.

**Bottom1Box:** Para calcular o bottom1box do exemplo do primeiro gráfico, divida o indicador negativo pela soma de todos os indicadores (exceto o item 5 e 6), ou seja  $0,95\% / 93,29\% = 1,02\%$

Já para calcular a resolutividade (Gráfico 2), onde se pergunta para o beneficiário se ao fazer uma reclamação ao plano de saúde se o mesmo teve a sua demanda resolvida, primeiro é necessário remover os itens 3 e 4 da equação.

Para isso, some apenas as respostas de avaliação (1. Sim + 2. Não). Para esse caso, o resultado será 50,87%. Agora, essa porcentagem representará 100% das respostas de avaliação e será o número usado para calcular a resolutividade.

**Resolutividade:** Para calcular a resolutividade do exemplo do gráfico 2, divida o indicador positivo (1. Sim) pela soma de todos os indicadores (exceto o item 3 e 4), ficaria  $26,38\% / 50,87\% = 51,85\%$ . Ou seja, dos beneficiários que fizeram uma reclamação, 51,92% teve sua demanda resolvida.



Total de Entrevistas  
1.846

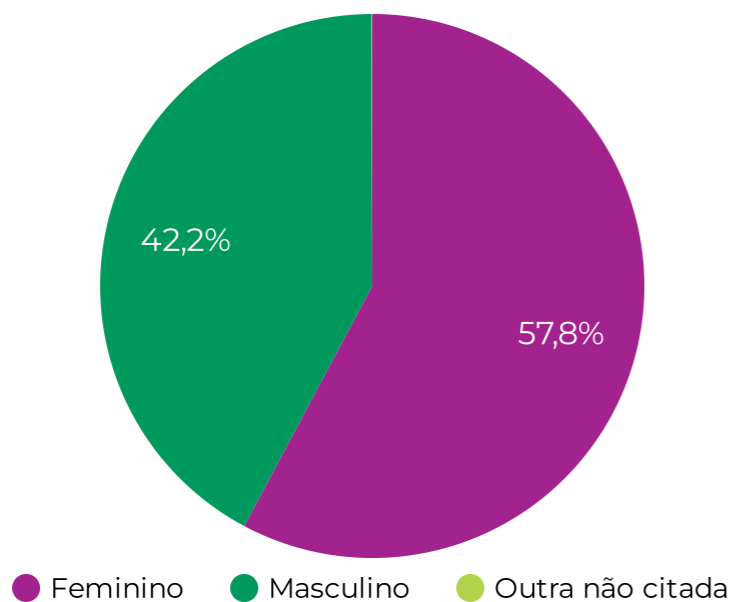
Erro Amostral  
2,27%

Intervalo de Confiança  
95%

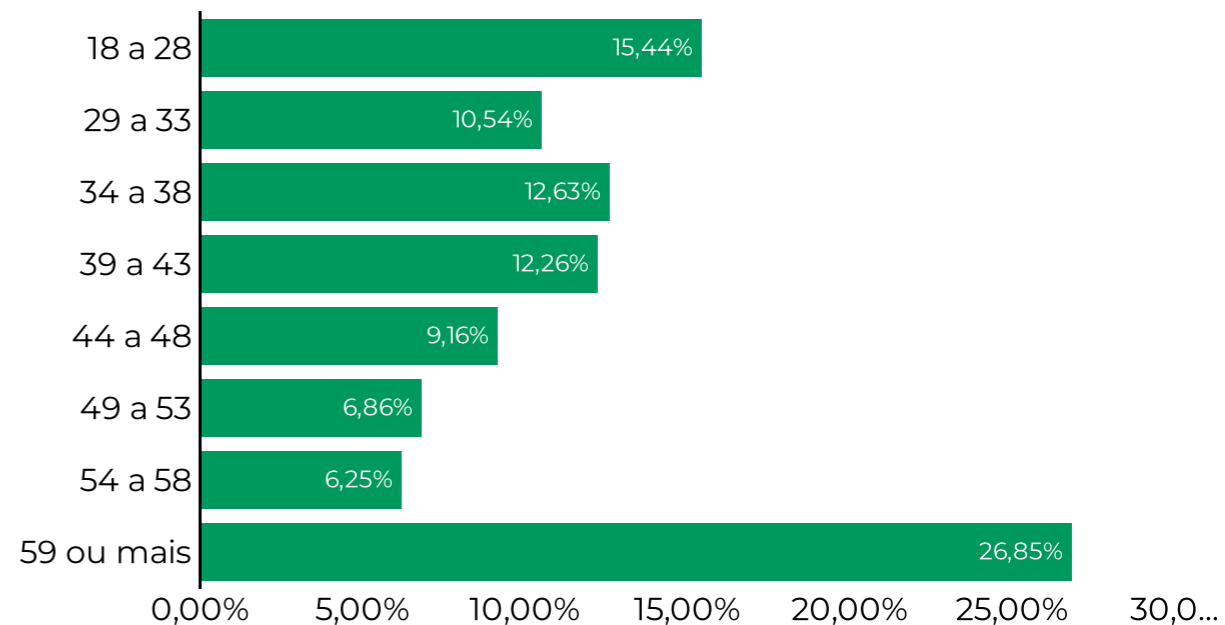
Beneficiários Acima de 18 anos  
288.609

## Perfil da Amostra

### Gênero:

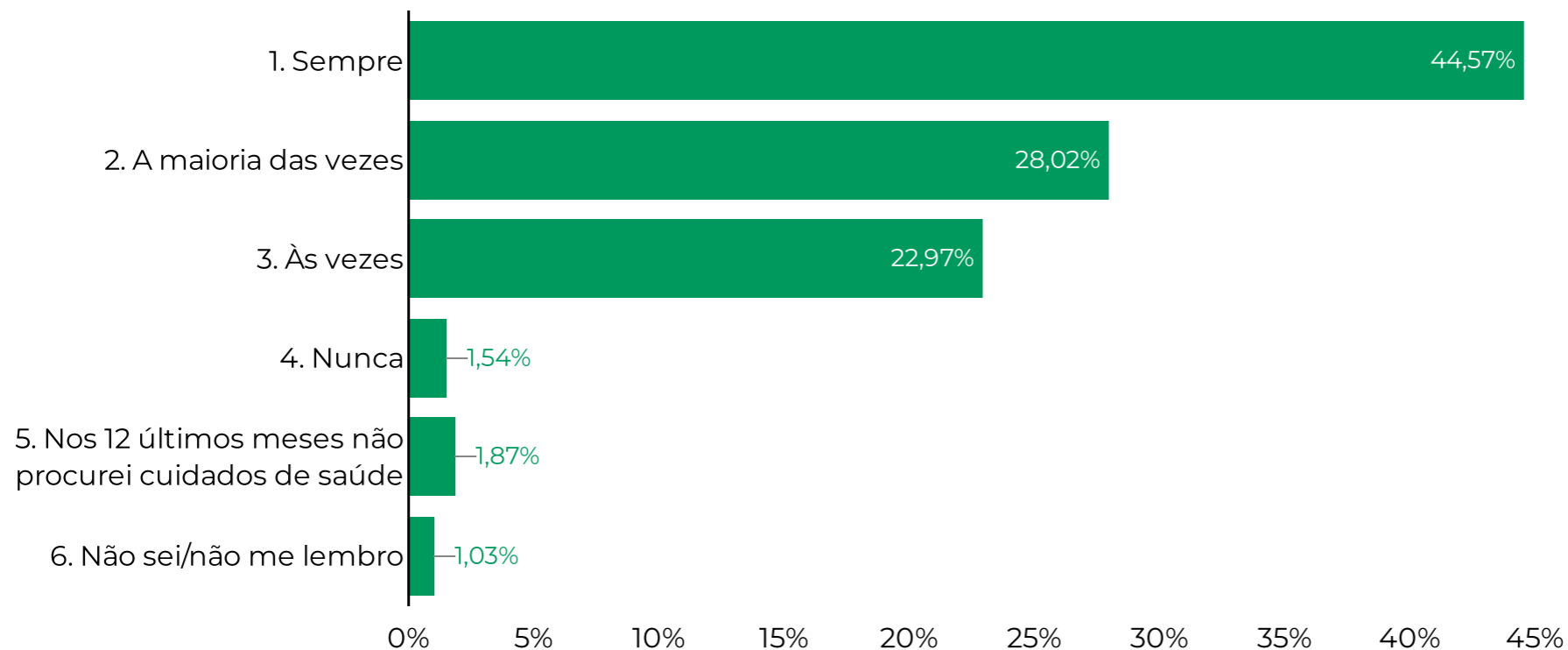


### Faixa Etária:





**Pergunta 1:** Nos 12 últimos meses, com que frequência o (a) Sr.(a) conseguiu ter cuidados de saúde (por exemplo: consultas, exames ou tratamentos) por meio de seu plano de saúde quando necessitou?



Top2Box  
**74,76%**

(Sempre + A maioria das vezes)

\*Proporcional

Bottom1Box  
**1,59%**

(Nunca)

\*Proporcional

## Análise

Dentre os entrevistados, que necessitaram de cuidados com a saúde, 72,59% obteve atendimento por meio do plano de saúde 'Sempre' (44,57%) ou 'Na maioria das vezes' (28,02%) que necessitou. Somente 1,54% dos entrevistados alegou nunca ter conseguido obter cuidados de saúde através do plano e 1,87% não procurou cuidados de saúde nos últimos 12 meses.

\*O Top2Box (Soma dos Indicadores "1. Sempre" + "2. A maioria das vezes") e Bottom1Box (Indicador "4. Nunca") foram calculados de forma proporcional aos entrevistados que avaliaram, desconsiderando o "5. Nos 12 últimos meses não procurei cuidados de saúde" e "6. Não sei/não me lembro".

**Pergunta 1:** Nos 12 últimos meses, com que frequência o (a) Sr.(a) conseguiu ter cuidados de saúde (por exemplo: consultas, exames ou tratamentos) por meio de seu plano de saúde quando necessitou?

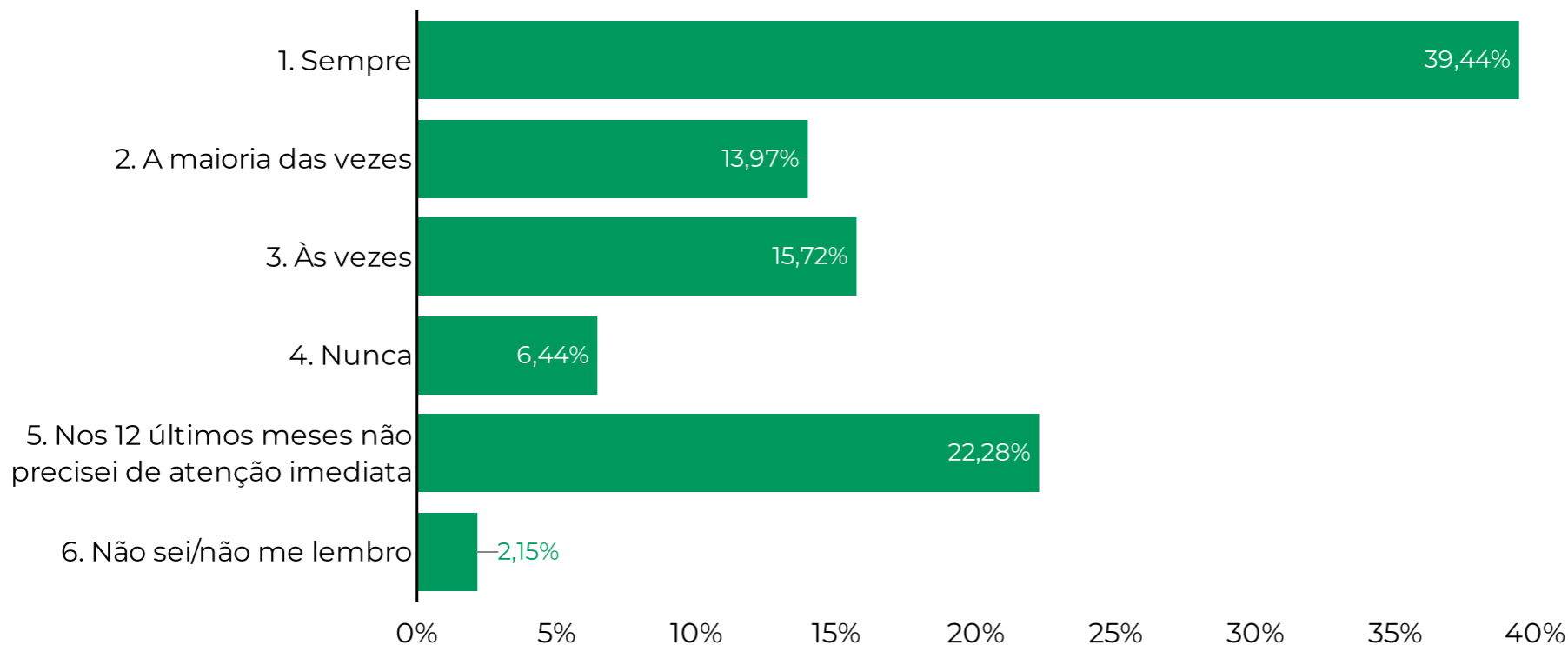
Resposta ^	n	%	Erro Padrão	Erro Amostral	Nível de Significância	Intervalo de Confiança	
						Limite Inferior	Limite Superior
1. Sempre	823	44,57%	1,16%	1,69%	5%	42,3%	46,84%
2. A maioria das vezes	517	28,02%	1,05%	1,74%	5%	25,97%	30,07%
3. Às vezes	424	22,97%	0,98%	1,68%	5%	21,05%	24,89%
4. Nunca	28	1,54%	0,29%	0,56%	5%	0,98%	2,1%
5. Nos 12 últimos meses não procurei cuidados de saúde	35	1,87%	0,32%	0,61%	5%	1,25%	2,49%
6. Não sei/não me lembro	19	1,03%	0,23%	0,46%	5%	0,57%	1,49%

Total (n)	Erro Amostral (Total (n))
1846	2 p.p.

\*O resultado é adaptado através de um processo de ponderação, em que os percentuais de resposta são calculados em relação à ponderação. Devido a esta relação, ao calcular a quantidade de respondentes, é possível obter valores que não sejam inteiros, requerendo assim a aplicação de arredondamentos.



**Pergunta 2:** Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) necessitou de atenção imediata (atendimentos de urgência ou emergência), com que frequência o (a) Sr.(a) foi atendido pelo seu plano de saúde assim que precisou?



Top2Box  
70,68%

(Sempre + A maioria das vezes)  
\*Proporcional

Bottom1Box  
8,52%

(Nunca)  
\*Proporcional

## Análise

Dentre os entrevistados, que necessitaram de atenção imediata, 53,41% obtiveram atendimento por meio do plano 'Sempre' (39,44%) ou 'Na maioria das vezes' (13,97%) que necessitou.

Somente 6,44% dos entrevistados alegou nunca ter conseguido obter cuidados de atenção imediata através do plano e 22,28% não necessitou de atenção imediata nos últimos 12 meses.

\*O Top2Box (Soma dos Indicadores "1. Sempre" + "2. A maioria das vezes") e Bottom1Box (Indicador "4. Nunca") foram calculados de forma proporcional aos entrevistados que avaliaram, desconsiderando o "5. Nos 12 últimos meses não precisei de atenção imediata" e "6. Não sei/não me lembro".



**Pergunta 2:** Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) necessitou de atenção imediata (atendimentos de urgência ou emergência), com que frequência o (a) Sr.(a) foi atendido pelo seu plano de saúde assim que precisou?

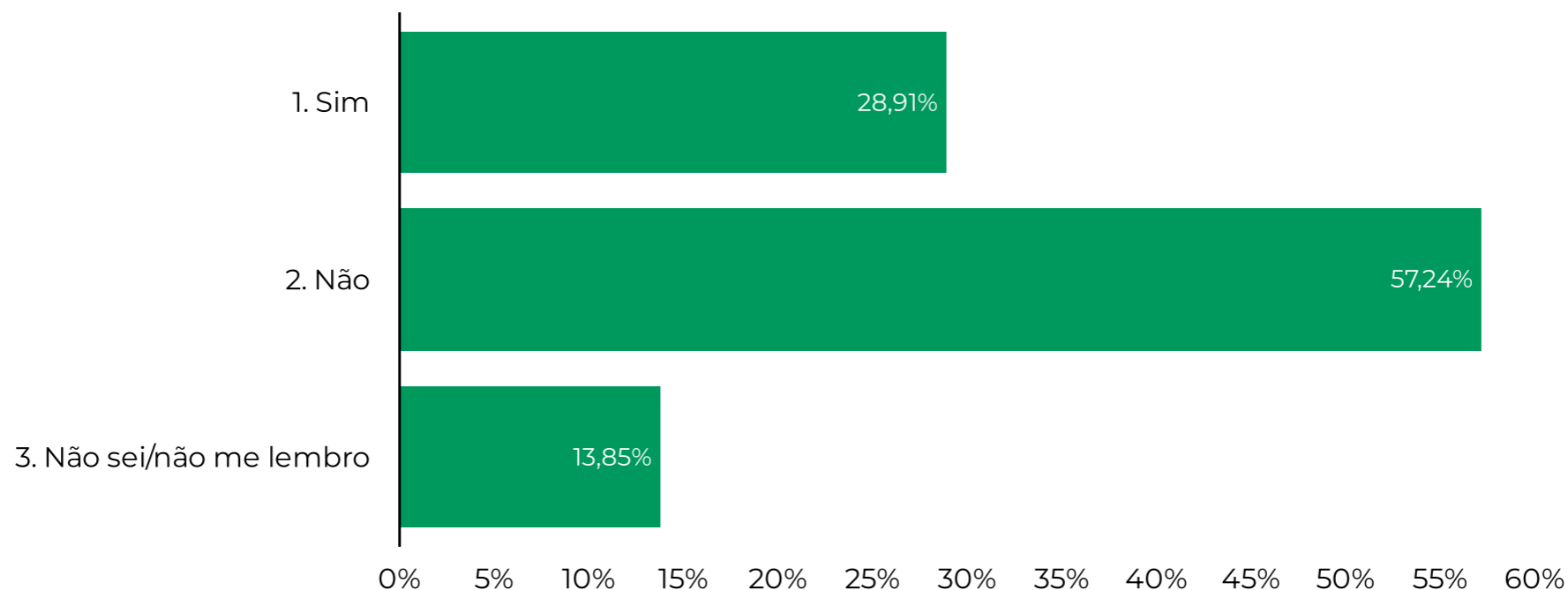
Resposta ^	n	%	Erro Padrão	Erro Amostral	Nível de Significância	Intervalo de Confiança	
						Limite Inferior	Limite Superior
1. Sempre	728	39,44%	1,14%	1,74%	5%	37,21%	41,67%
2. A maioria das vezes	258	13,97%	0,81%	1,47%	5%	12,39%	15,55%
3. Às vezes	290	15,72%	0,85%	1,52%	5%	14,06%	17,38%
4. Nunca	119	6,44%	0,57%	1,08%	5%	5,32%	7,56%
5. Nos 12 últimos meses não precisei de atenção imediata	411	22,28%	0,97%	1,67%	5%	20,38%	24,18%
6. Não sei/não me lembro	40	2,15%	0,34%	0,65%	5%	1,49%	2,81%

<b>Total (n)</b>	<b>Erro Amostral (Total (n))</b>
1846	2 p.p.

\*O resultado é adaptado através de um processo de ponderação, em que os percentuais de resposta são calculados em relação à ponderação. Devido a esta relação, ao calcular a quantidade de respondentes, é possível obter valores que não sejam inteiros, requerendo assim a aplicação de arredondamentos.



**Pergunta 3:** Nos últimos 12 meses, o (a) Sr.(a) recebeu algum tipo de comunicação de seu plano de saúde (por exemplo: carta, e-mail, telefonema etc.) convidando e/ou esclarecendo sobre a necessidade de realização de consultas ou exames preventivos, tais como: mamografia, preventivo de câncer, consulta preventiva com urologista, consulta preventiva com dentista, etc?



## Análise

Dentre os entrevistados, 28,91% informou ter recebido algum tipo de comunicação do plano de saúde referente à necessidade da realização de consultas ou exames preventivos nos últimos 12 meses.

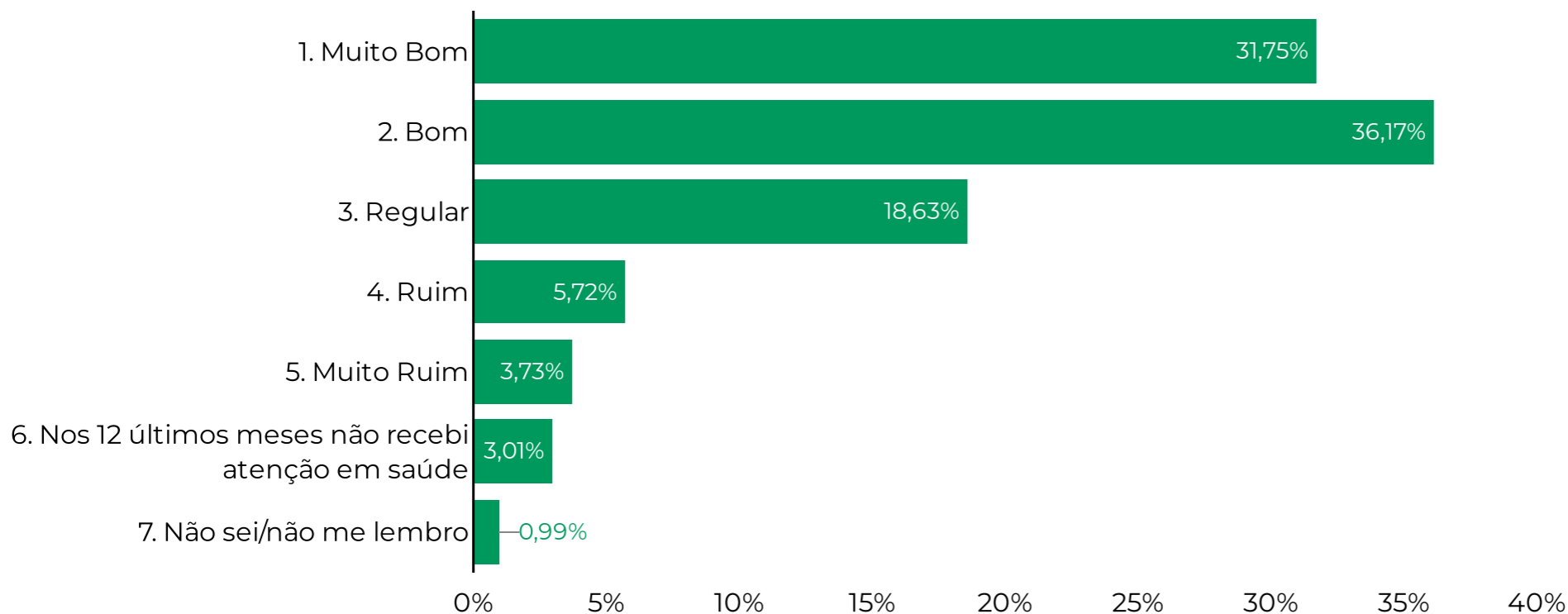
**Pergunta 3:** Nos últimos 12 meses, o (a) Sr.(a) recebeu algum tipo de comunicação de seu plano de saúde (por exemplo: carta, e-mail, telefonema etc.) convidando e/ou esclarecendo sobre a necessidade de realização de consultas ou exames preventivos, tais como: mamografia, preventivo de câncer, consulta preventiva com urologista, consulta preventiva com dentista, etc?

Resposta ^	n	%	Erro Padrão	Erro Amostral	Nível de Significância	Intervalo de Confiança		
						Limite Inferior	Limite Superior	
						95%		
1. Sim	534	28,91%	1,05%	1,74%	5%	26,84%	30,98%	
2. Não	1.057	57,24%	1,15%	1,48%	5%	54,98%	59,5%	
3. Não sei/não me lembro	256	13,85%	0,8%	1,46%	5%	12,27%	15,43%	
		<b>Total (n)</b>						<b>Erro Amostral (Total (n))</b>
		1847						2 p.p.

\*O resultado é adaptado através de um processo de ponderação, em que os percentuais de resposta são calculados em relação à ponderação. Devido a esta relação, ao calcular a quantidade de respondentes, é possível obter valores que não sejam inteiros, requerendo assim a aplicação de arredondamentos.



**Pergunta 4:** Nos últimos 12 meses, como o (a) Sr.(a) avalia toda a atenção em saúde recebida (por exemplo: atendimento em Hospitais, laboratórios, clínicas, médicos, dentistas, fisioterapeutas, nutricionistas, psicólogos e outros)?



Top2Box  
**70,75%**

(Bom + Muito Bom)  
\*Proporcional

Bottom2Box  
**9,84%**

(Ruim + Muito Ruim)  
\*Proporcional

## Análise

A avaliação da atenção em saúde recebida nos prestadores de serviços credenciados ao plano de saúde é positiva: 31,75% Atribuíram 'Muito Bom' e 36,17% 'Bom'.

Na avaliação adicional Top2Box, que desconsidera 'Não utilizou'/'Não Sabe', 70,75% avaliaram positivamente (Bom+Muito Bom).

Top2Box (Soma dos Indicadores 1. Muito Bom" + "2. Bom") e Bottom2Box (Soma dos Indicadores "4. Ruim" + "5. Muito Ruim") foram calculados desconsiderando "6. Nos 12 últimos meses não recebi atenção em saúde" e "7. Não sei/não me lembro".





**Pergunta 4:** Nos últimos 12 meses, como o (a) Sr.(a) avalia toda a atenção em saúde recebida (por exemplo: atendimento em Hospitais, laboratórios, clínicas, médicos, dentistas, fisioterapeutas, nutricionistas, psicólogos e outros)?

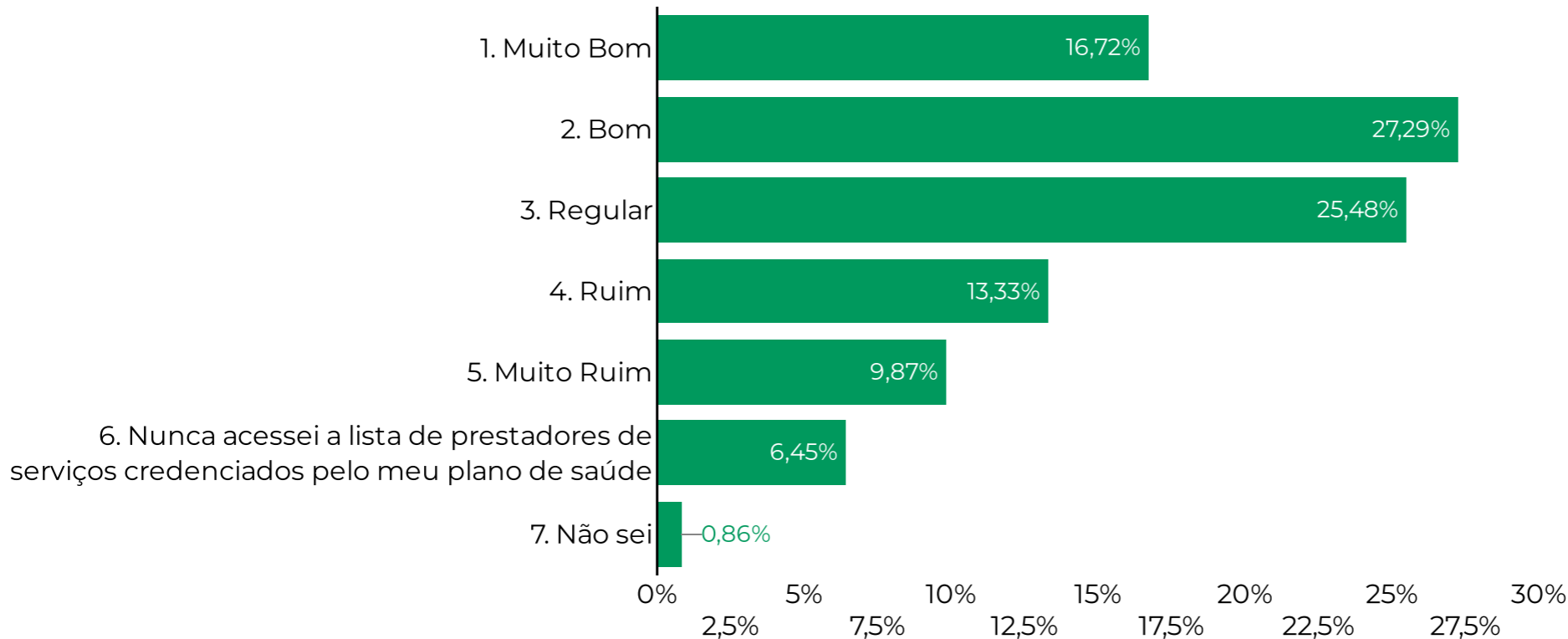
Resposta ^	n	%	Erro Padrão	Erro Amostral	Nível de Significância	Intervalo de Confiança	
						Limite Inferior	Limite Superior
1. Muito Bom	586	31,75%	1,08%	1,75%	5%	29,63%	33,87%
2. Bom	668	36,17%	1,12%	1,75%	5%	33,98%	38,36%
3. Regular	344	18,63%	0,91%	1,6%	5%	16,85%	20,41%
4. Ruim	106	5,72%	0,54%	1,03%	5%	4,66%	6,78%
5. Muito Ruim	69	3,73%	0,44%	0,85%	5%	2,87%	4,59%
6. Nos 12 últimos meses não recebi atenção em saúde	56	3,01%	0,4%	0,77%	5%	2,23%	3,79%
7. Não sei/não me lembro	18	0,99%	0,23%	0,45%	5%	0,54%	1,44%

<b>Total (n)</b>	<b>Erro Amostral (Total (n))</b>
1847	2 p.p.

\*O resultado é adaptado através de um processo de ponderação, em que os percentuais de resposta são calculados em relação à ponderação. Devido a esta relação, ao calcular a quantidade de respondentes, é possível obter valores que não sejam inteiros, requerendo assim a aplicação de arredondamentos.



**Pergunta 5:** Como o (a) Sr.(a) avalia a facilidade de acesso à lista de prestadores de serviços credenciados pelo seu plano de saúde (por exemplo: médicos, dentistas, psicólogos, fisioterapeutas, hospitais, laboratórios e outros) por meio físico ou digital (por exemplo: guia médico, livro, aplicativo de celular, site na internet)?



Top2Box  
47,48%

(Bom + Muito Bom)  
\*Proporcional

Bottom2Box  
25,03%

(Ruim + Muito Ruim)  
\*Proporcional

## Análise

Avaliação em relação ao acesso, físico ou digital da lista de prestadores de serviços credenciados: 16,72% atribuíram 'Muito Bom' e 27,29% 'Bom'.

Na avaliação adicional Top2Box, que desconsidera 'Não utilizou'/'Não Sabe', 47,48% avaliaram positivamente (Muito Bom + Bom).

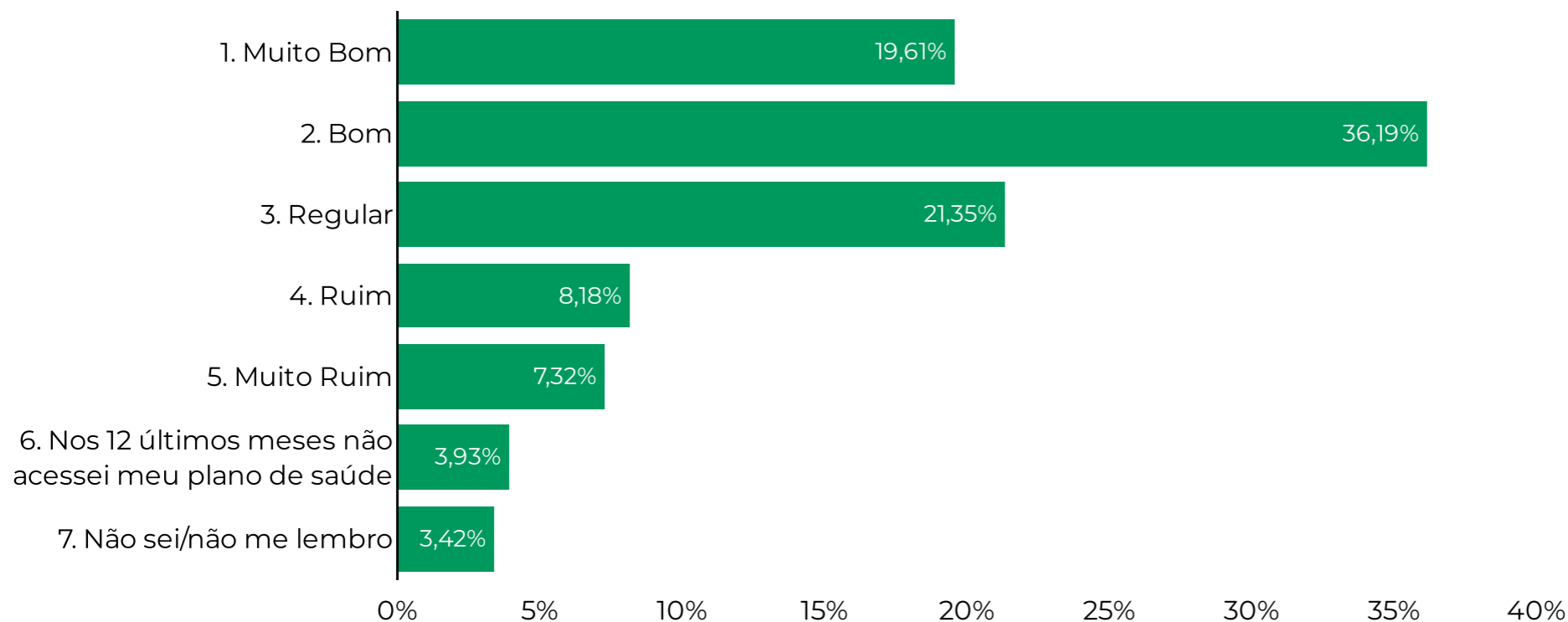
\*Top2Box (Soma dos Indicadores 1. 'Muito Bom' + "2. Bom") e Bottom2Box (Soma dos Indicadores "4. Ruim" + "5. Muito Ruim") foram calculados desconsiderando "6. Nunca acessei a lista de prestadores credenciados pelo meu plano de saúde" e "7. Não sei".

**Pergunta 5:** Como o (a) Sr.(a) avalia a facilidade de acesso à lista de prestadores de serviços credenciados pelo seu plano de saúde (por exemplo: médicos, dentistas, psicólogos, fisioterapeutas, hospitais, laboratórios e outros) por meio físico ou digital (por exemplo: guia médico, livro, aplicativo de celular, site na internet)?

Resposta ^	n	%	Erro Padrão	Erro Amostral	Nível de Significância	Intervalo de Confiança	
						Limite Inferior	Limite Superior
						95%	
1. Muito Bom	309	16,72%	0,87%	1,55%	5%	15,02%	18,42%
2. Bom	504	27,29%	1,04%	1,73%	5%	25,26%	29,32%
3. Regular	470	25,48%	1,01%	1,72%	5%	23,49%	27,47%
4. Ruim	246	13,33%	0,79%	1,44%	5%	11,78%	14,88%
5. Muito Ruim	182	9,87%	0,69%	1,29%	5%	8,51%	11,23%
6. Nunca acessei a lista de prestadores de serviços credenciados pelo meu plano de saúde	119	6,45%	0,57%	1,08%	5%	5,33%	7,57%
7. Não sei	16	0,86%	0,21%	0,42%	5%	0,44%	1,28%
			<b>Total (n)</b>	<b>Erro Amostral (Total (n))</b>			
			1846	2 p.p.			

\*O resultado é adaptado através de um processo de ponderação, em que os percentuais de resposta são calculados em relação à ponderação. Devido a esta relação, ao calcular a quantidade de respondentes, é possível obter valores que não sejam inteiros, requerendo assim a aplicação de arredondamentos.

**Pergunta 6:** Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) acessou seu plano de saúde (exemplos de acesso: SAC – serviço de apoio ao cliente, presencial, aplicativo de celular, sítio institucional da operadora na internet ou por meio eletrônico ) como o (a) Sr.(a) avalia seu atendimento, considerando o acesso às informações de que precisava?



Top2Box  
**60,23%**

(Bom + Muito Bom)  
\*Proporcional

Bottom2Box  
**16,73%**

(Ruim + Muito Ruim)  
\*Proporcional

## Análise

Dentre os entrevistados que acessaram a operadora através de algum dos canais de atendimento, verificamos que: 19,61% atribuíram 'Muito Bom' e 36,19% 'Bom'. 3,93% dos entrevistados não acessou o Plano de Saúde nos últimos 12 meses.

Top2Box (Soma dos Indicadores 1. Muito Bom" + "2. Bom") e Bottom2Box (Soma dos Indicadores "4. Ruim" + "5. Muito Ruim") foram calculados desconsiderando "6. Nos 12 últimos meses não acessei meu plano de saúde" e "7. Não sei/não me lembro".

**Pergunta 6:** Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) acessou seu plano de saúde (exemplos de acesso: SAC – serviço de apoio ao cliente, presencial, aplicativo de celular, sítio institucional da operadora na internet ou por meio eletrônico) como o (a) Sr.(a) avalia seu atendimento, considerando o acesso às informações de que precisava?

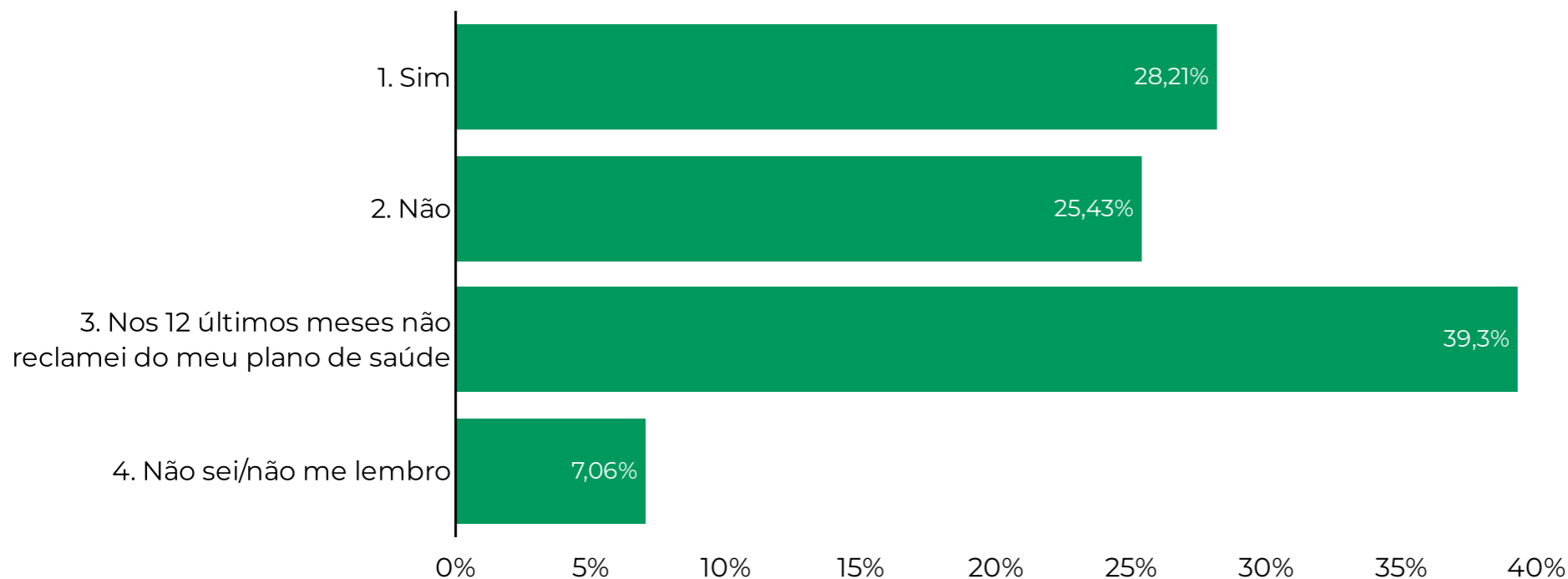
Resposta ^	n	%	Erro Padrão	Erro Amostral	Nível de Significância	Intervalo de Confiança	
						Limite Inferior	Limite Superior
						95%	
1. Muito Bom	362	19,61%	0,92%	1,62%	5%	17,8%	21,42%
2. Bom	668	36,19%	1,12%	1,75%	5%	34%	38,38%
3. Regular	394	21,35%	0,95%	1,66%	5%	19,48%	23,22%
4. Ruim	151	8,18%	0,64%	1,2%	5%	6,93%	9,43%
5. Muito Ruim	135	7,32%	0,61%	1,14%	5%	6,13%	8,51%
6. Nos 12 últimos meses não acessei meu plano de saúde	73	3,93%	0,45%	0,87%	5%	3,04%	4,82%
7. Não sei/não me lembro	63	3,42%	0,42%	0,82%	5%	2,59%	4,25%

Total (n)	Erro Amostral (Total (n))
1846	2 p.p.

\*O resultado é adaptado através de um processo de ponderação, em que os percentuais de resposta são calculados em relação à ponderação. Devido a esta relação, ao calcular a quantidade de respondentes, é possível obter valores que não sejam inteiros, requerendo assim a aplicação de arredondamentos.



**Pergunta 7:** Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) fez uma reclamação para o seu plano de saúde (nos canais de atendimento fornecidos pela operadora como por exemplo SAC, Fale Conosco, Ouvidoria, Atendimento Presencial) o (a) Sr. (a) teve sua demanda resolvida?



Resolutividade  
**52,59%**

(Beneficiários que tiveram a sua demanda resolvida, dentre os que fizeram reclamação)  
\*Proporcional

## Análise

Dentre os entrevistados, 39,30% não registrou nenhuma reclamação junto à sua operadora nos últimos 12 meses, 28,21% fizeram reclamação e tiveram sua demanda resolvida e 25,43% alegaram não terem tido sua demanda resolvida.

Considerando apenas os entrevistados que fizeram algum tipo de reclamação (desconsiderando o 'Não utilizou/' 'Não Sabe'), 52,59% tiveram a sua demanda resolvida.

\*Resolutividade é o percentual dos beneficiários que teve a sua demanda resolvida (dentro do universo de respondentes = "1. Sim" + "2. Não) ao fazer uma reclamação para p plano de saúde, desconsiderando quem 3. Nos 12 últimos meses não reclamei do meu plano de saúde" e "4. Não sei/não me lembro".



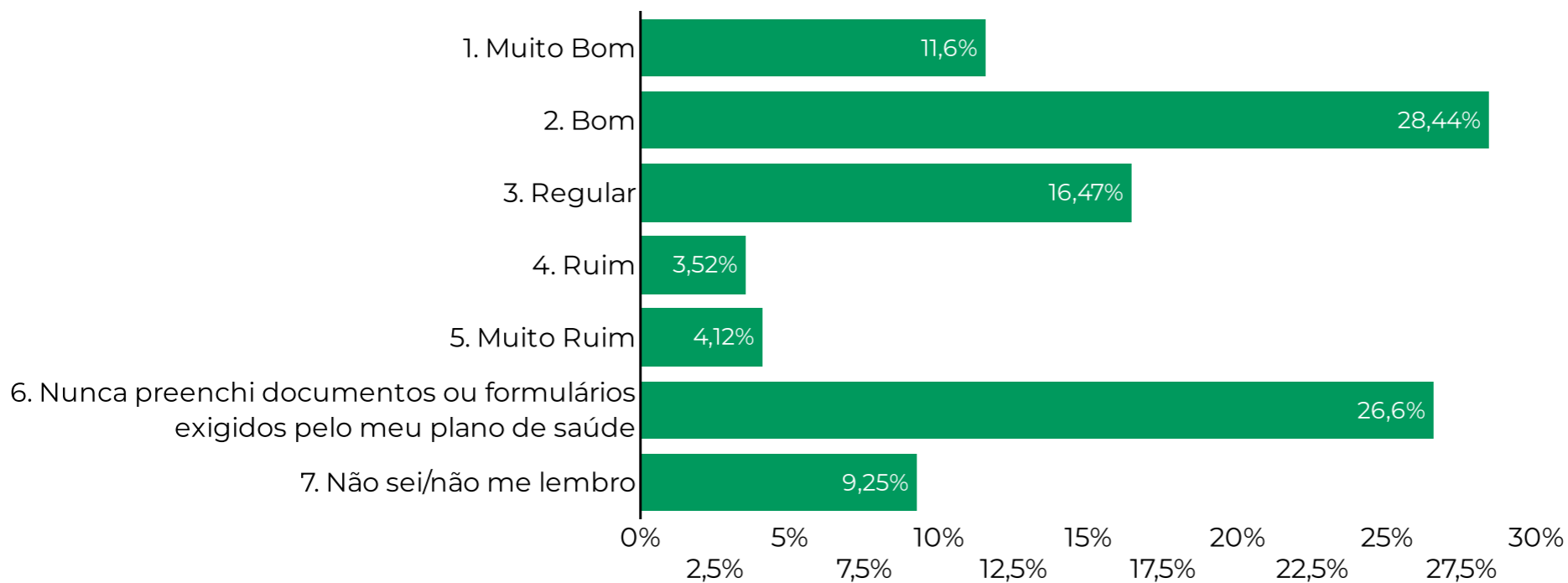
**Pergunta 7:** Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) fez uma reclamação para o seu plano de saúde (nos canais de atendimento fornecidos pela operadora como por exemplo SAC, Fale Conosco, Ouvidoria, Atendimento Presencial) o (a) Sr. (a) teve sua demanda resolvida?

Resposta ^	n	%	Erro Padrão	Erro Amostral	Nível de Significância	Intervalo de Confiança	
						95%	
						Limite Inferior	Limite Superior
1. Sim	521	28,21%	1,05%	1,74%	5%	26,16%	30,26%
2. Não	469	25,43%	1,01%	1,72%	5%	23,44%	27,42%
3. Nos 12 últimos meses não reclamei do meu plano de saúde	725	39,3%	1,14%	1,74%	5%	37,07%	41,53%
4. Não sei/não me lembro	130	7,06%	0,6%	1,13%	5%	5,89%	8,23%

Total (n)	Erro Amostral (Total (n))
1845	2 p.p.

\*O resultado é adaptado através de um processo de ponderação, em que os percentuais de resposta são calculados em relação à ponderação. Devido a esta relação, ao calcular a quantidade de respondentes, é possível obter valores que não sejam inteiros, requerendo assim a aplicação de arredondamentos.

**Pergunta 8:** Como o (a) Sr.(a) avalia os documentos ou formulários exigidos pelo seu plano de saúde (por exemplo: formulário de adesão/ alteração do plano, pedido de reembolso, inclusão de dependentes) quanto ao quesito facilidade no preenchimento e envio?



Top2Box  
62,42%

(Bom + Muito Bom)  
\*Proporcional

Bottom2Box  
11,91%

(Ruim + Muito Ruim)  
\*Proporcional

## Análise

Na avaliação em relação a facilidade de preenchimento e envio dos documentos ou formulários exigidos pelo plano de saúde, 11,60% atribuíram 'Muito Bom' e 28,44% 'Bom', 26,60% citaram 'Nunca Preenchi Documentos'.

Na avaliação adicional Top2Box, que desconsidera 'Não Utilizei'/ 'Não Lembro', 62,42% avaliaram positivamente (Muito Bom + Bom).

Top2Box (Soma dos Indicadores 1. 'Muito Bom' + "2. Bom") e Bottom2Box (Soma dos Indicadores "4. Ruim" + "5. Muito Ruim") foram calculados desconsiderando "6. Nunca preenchi documentos ou formulários exigidos do meu plano de saúde" e "7. Não sei/não me lembro".



**Pergunta 8:** Como o (a) Sr.(a) avalia os documentos ou formulários exigidos pelo seu plano de saúde (por exemplo: formulário de adesão/ alteração do plano, pedido de reembolso, inclusão de dependentes) quanto ao quesito facilidade no preenchimento e envio?

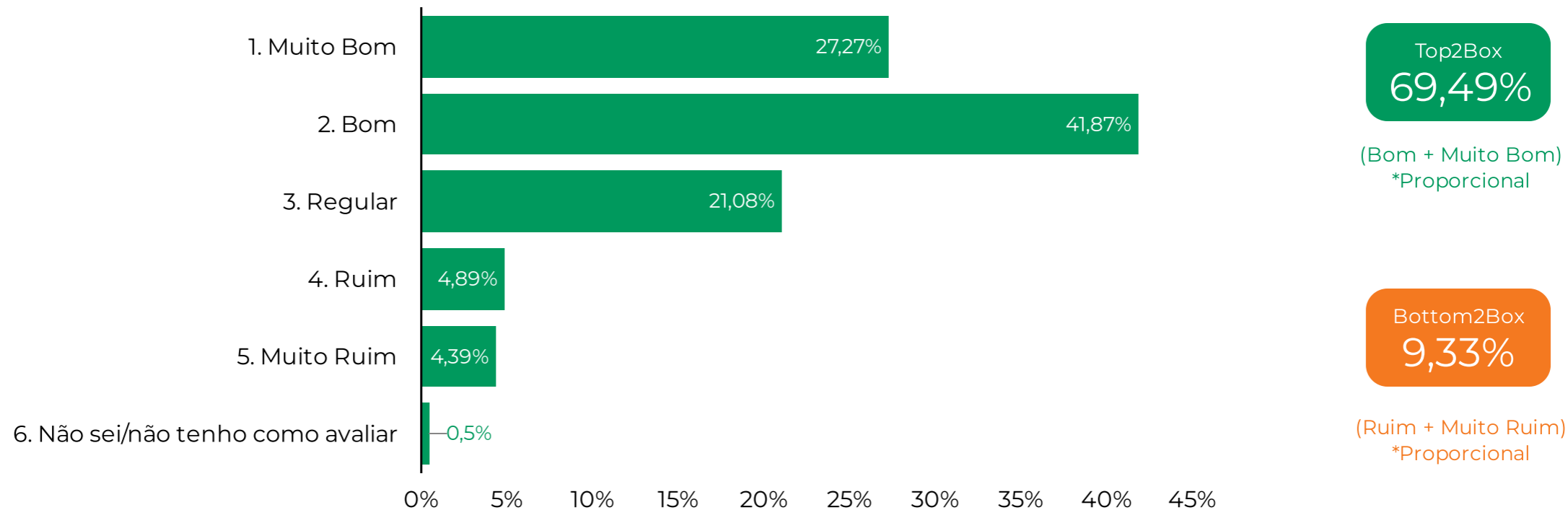
Resposta ^	n	%	Erro Padrão	Erro Amostral	Nível de Significância	Intervalo de Confiança	
						Limite Inferior	Limite Superior
						95%	
1. Muito Bom	214	11,6%	0,75%	1,37%	5%	10,14%	13,06%
2. Bom	525	28,44%	1,05%	1,74%	5%	26,38%	30,5%
3. Regular	304	16,47%	0,86%	1,55%	5%	14,78%	18,16%
4. Ruim	65	3,52%	0,43%	0,83%	5%	2,68%	4,36%
5. Muito Ruim	76	4,12%	0,46%	0,89%	5%	3,21%	5,03%
6. Nunca preenchi documentos ou formulários exigidos pelo meu plano de saúde	491	26,6%	1,03%	1,73%	5%	24,58%	28,62%
7. Não sei/não me lembro	171	9,25%	0,67%	1,26%	5%	7,93%	10,57%

<b>Total (n)</b>	<b>Erro Amostral (Total (n))</b>
1846	2 p.p.

\*O resultado é adaptado através de um processo de ponderação, em que os percentuais de resposta são calculados em relação à ponderação. Devido a esta relação, ao calcular a quantidade de respondentes, é possível obter valores que não sejam inteiros, requerendo assim a aplicação de arredondamentos.



**Pergunta 9:** Como o (a) Sr.(a) avalia seu plano de saúde?



## Análise

Dentre os Beneficiários entrevistados, 27,27%, classificaram o plano de saúde como 'Muito Bom' e 41,87% classificou como 'Bom'.

Apenas, 4,39% Classificou o plano de Saúde como 'Muito Ruim'.

Top2Box (Soma dos Indicadores "1. Muito Bom" + "2. Bom") e Bottom2Box (Soma dos Indicadores "4. Ruim" + "5. Muito Ruim") foram calculados desconsiderando "6. Não sei/não tenho como avaliar".



**Pergunta 9:** Como o (a) Sr.(a) avalia seu plano de saúde?

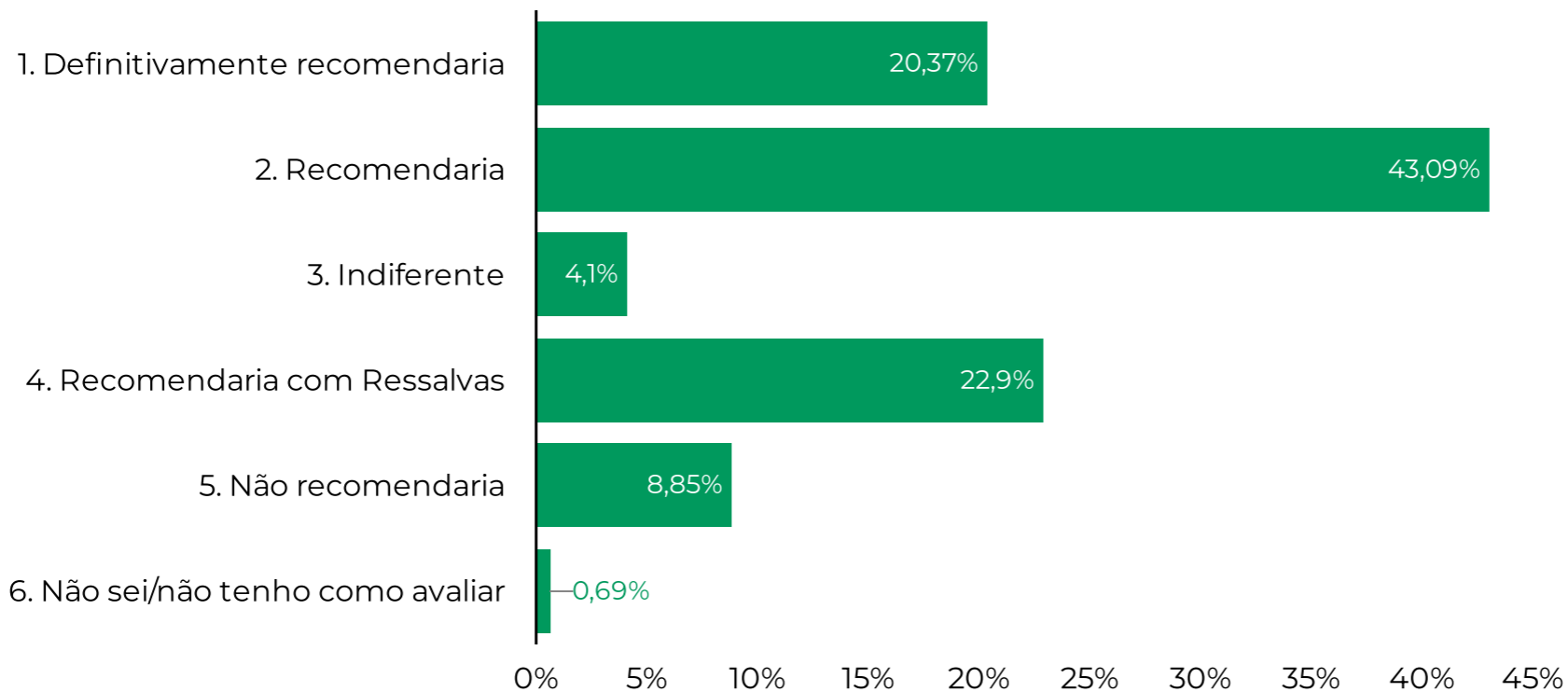
Resposta ^	n	%	Erro Padrão	Erro Amostral	Nível de Significância	Intervalo de Confiança	
						Limite Inferior	Limite Superior
1. Muito Bom	503	27,27%	1,04%	1,73%	5%	25,24%	29,3%
2. Bom	773	41,87%	1,15%	1,72%	5%	39,62%	44,12%
3. Regular	389	21,08%	0,95%	1,65%	5%	19,22%	22,94%
4. Ruim	90	4,89%	0,5%	0,96%	5%	3,91%	5,87%
5. Muito Ruim	81	4,39%	0,48%	0,91%	5%	3,46%	5,32%
6. Não sei/não tenho como avaliar	9	0,5%	0,16%	0,32%	5%	0,18%	0,82%

<b>Total (n)</b>	<b>Erro Amostral (Total (n))</b>
1845	2 p.p.

\*O resultado é adaptado através de um processo de ponderação, em que os percentuais de resposta são calculados em relação à ponderação. Devido a esta relação, ao calcular a quantidade de respondentes, é possível obter valores que não sejam inteiros, requerendo assim a aplicação de arredondamentos.

# Recomendação do Plano de Saúde

**Pergunta 10:** O (a) Sr.(a) recomendaria o seu plano de saúde para amigos ou familiares?



Top2Box  
**63,90%**

(Definitivamente recomendaria +  
Recomendaria)  
\*Proporcional

Bottom1Box  
**8,91%**

(Não recomendaria)  
\*Proporcional

## Análise

Dentre os Beneficiários entrevistados, 20,37%, 'Definitivamente Recomendaria' o plano de saúde para familiares e amigos e 43,09% 'Recomendaria', 22,90%, Fariam alguma ressalva no momento da indicação e, 8,85% Não o recomendaria.

Top2Box (Soma dos Indicadores "1. Definitivamente recomendaria" + "2. Recomendaria") e Bottom1Box (Indicador "5. Não recomendaria") foram calculados desconsiderando o "6. Não sei/não tem como avaliar"

**Pergunta 10:** O (a) Sr.(a) recomendaria o seu plano de saúde para amigos ou familiares?

Resposta ^	n	%	Erro Padrão	Erro Amostral	Nível de Significância	Intervalo de Confiança	
						Limite Inferior	Limite Superior
1. Definitivamente recomendaria	376	20,37%	0,94%	1,64%	5%	18,53%	22,21%
2. Recomendaria	795	43,09%	1,15%	1,71%	5%	40,83%	45,35%
3. Indiferente	76	4,1%	0,46%	0,89%	5%	3,2%	5%
4. Recomendaria com Ressalvas	423	22,9%	0,98%	1,68%	5%	20,98%	24,82%
5. Não recomendaria	163	8,85%	0,66%	1,24%	5%	7,55%	10,15%
6. Não sei/não tenho como avaliar	13	0,69%	0,19%	0,38%	5%	0,31%	1,07%
<b>Total (n)</b>			<b>Erro Amostral (Total (n))</b>				
1846			2 p.p.				

\*O resultado é adaptado através de um processo de ponderação, em que os percentuais de resposta são calculados em relação à ponderação. Devido a esta relação, ao calcular a quantidade de respondentes, é possível obter valores que não sejam inteiros, requerendo assim a aplicação de arredondamentos.



A satisfação geral dos entrevistados com a Unimed Fortaleza Sociedade Cooperativa Medica Ltda está em torno de 69%.

O plano de saúde da Unimed Fortaleza Sociedade Cooperativa Medica Ltda recebeu avaliação positiva de seus beneficiários conforme avaliação Top2Box (muito bom + bom desconsiderando 'Não Utilizou/Não Sabe') tanto de modo geral quanto em relação a algum quesito específico:

- Atenção em Saúde - hospitais, laboratórios, clínicas, médicos, fisioterapeutas, nutricionistas, psicólogos – Satisfação 71%
- Acesso à lista de prestadores de serviço –físico ou digital –Satisfação 47%
- Atendimento da Operadora - SAC, presencial, tele atendimento ou eletrônico – Satisfação 60%
- Facilidade no preenchimento e envio de documentos e formulários – Satisfação 62%

Dentre os entrevistados que realizaram algum tipo de reclamação junto à operadora, 53% tiveram a sua demanda resolvida.

64% dos entrevistados recomendaria o plano de saúde da Unimed Fortaleza Sociedade Cooperativa Medica Ltda a amigos e familiares.

- Resultados da análise preliminar quanto à qualidade dos dados de cadastro de beneficiários e do registro de endereços, de e-mail ou telefones dos beneficiários da operadora: Não foram encontradas nenhuma inconsistência ou falha na base enviada pela operadora no que diz respeito ao cadastro de beneficiários e registro de endereços de e-mail ou telefones dos beneficiários da operadora.

- Período de Realização da pesquisa: 15/março/2024 a 26/março/2024

- Unidade de Análise e resposta: Beneficiários maiores de 18 anos, ativos nos últimos 12 meses no plano de Saúde da Unimed Fortaleza Sociedade Cooperativa Medica Ltda, independente do tipo de plano que possuem ou característica quanto a titularidade deste plano.

- População alvo e estratos adotados: Para a realização desta pesquisa, a população de beneficiários maiores de 18 anos foi estratificada por:

- Gênero (Feminino e Masculino);

- Faixa etária (18 a 28 / 29 a 33 / 34 a 38 / 39 a 43 / 44 a 48 / 49 a 53 / 54 a 58 / 59 ou mais).

- Sistemas de referência (listagem ou descrição completa das unidades amostrais): A determinação das unidades amostrais foi feita, respeitando-se a proporcionalidade (amostragem estratificada proporcional) utilizando a base de Beneficiários, fornecida pela Unimed Fortaleza Sociedade Cooperativa Medica Ltda, com identificação de todas as variáveis pertencentes aos estratos definidos, bem como os dados necessários para contato. Os indivíduos com menos de 18 anos foram excluídos da base.

- Especificação dos parâmetros populacionais de interesse: São os percentuais relacionados a cada opção de resposta para cada um dos quesitos (perguntas) que compõem o questionário fornecido pela ANS.

- Descrição da população amostrada: A população alvo da pesquisa são todos os 288609 beneficiários de planos de saúde da Unimed Fortaleza Sociedade Cooperativa Medica Ltda, maiores de 18 anos de idade. Foram excluídos os beneficiários menores de 18 anos, sendo vedada inclusive a possibilidade de um responsável legal responder a pesquisa em nome do beneficiário menor de idade.

- Definição do tipo de coleta que será utilizada: As entrevistas foram realizadas por Robôs automatizados. Os dados foram coletados a partir de questionário elaborado e padronizado pela ANS e apresentado no Documento Técnico para realização da pesquisa de satisfação de beneficiários de planos de saúde.

- Definição do plano amostral: Para a elaboração da pesquisa, foi realizada uma amostragem estratificada proporcional, considerando os estratos: Gênero e Faixa Etária, de modo a contemplar o perfil relativo à dispersão sócio demográfica.

Por amostragem estratificada proporcional entende-se o método em que o número de elementos em cada estrato é proporcional ao número de elementos na população e os estratos são grupos determinados segundo algumas características da população sob estudo. Assim, a proporcionalidade do tamanho de cada estrato da população é mantida na amostra.

A escolha desse método ocorreu, pois a amostragem estratificada produz uma maior precisão das estimativas, tanto para a população quanto para as subpopulações de interesse da pesquisa, além de promover a redução da variância quando comparada com a amostragem casual simples. Esse método possibilita também uma melhor representatividade dos estratos com menor peso em relação aos estratos mais relevantes na composição da população.



- Definição do tamanho da amostra: Por meio dessa população foi extraída uma amostra de 1846 beneficiários com um erro amostral de 2,27% e Nível de Confiança de 95%. A escolha do nível de confiança para uma pesquisa depende do tipo de estudo que se está executando. A grande maioria das pesquisas de mercado faz uso do nível de confiança de 95%, o que indica que se fossem feitas 100 pesquisas para o mesmo fim, e com a mesma metodologia, em 95 delas os resultados estariam dentro das margens de erro utilizadas.

- Definição dos estimadores utilizados e seus erros amostrais: A fim de obter uma representatividade da amostra, o plano amostral previu uma quantidade de entrevistas levando em conta dois critérios: margem de erro inferior a 5% e proporcionalidade ao universo, ou seja, os estratos com maior número de beneficiários obtiveram uma amostra maior.

- Seleção da amostra: O sorteio das unidades amostrais dentro de cada estrato foi feito utilizando-se sorteio aleatório de clientes, representando todos os estratos, definidos anteriormente.

- Descrição dos procedimentos para o tratamento dos erros não amostrais: Os erros não-amostrais podem ocorrer em qualquer etapa do levantamento amostral, desde a preparação da amostra, na coleta dos dados, nos registros destes dados, na análise e interpretação dos mesmos e se não forem identificadas e avaliadas as possíveis distorções introduzidas por estes erros, podem comprometer o plano amostral.

As principais fontes de erros não amostrais são: definição errada do problema de pesquisa, definição errada da população de pesquisa, definição parcial da população de pesquisa, não resposta, instrumento de coleta de dados, escalas, entrevistadores, entrevistados, inferências causais impróprias, processamento, análises e interpretação.

Para a referida pesquisa, pode-se presumir a inexistência de erros não amostrais, posto que a base de informações repassada pela Operadora condiz com a situação real no momento em que a pesquisa foi realizada, o questionário utilizado foi elaborado e padronizado pela ANS e a aplicação do mesmo se dá por meio de sistema automatizado próprio com o que não há forma de ser alterada a sequência das perguntas.

Para evitar a ocorrência destes erros, vale o registro de que existe uma preocupação contínua em controlar todas as fontes que possam ocasionar estes tipos de erros, tais como:

- Utilização de arquivos de dados dos clientes atualizados;
- Utilização de Recursos adequados e devidamente testados para aplicação dos questionários;
- As análises são feitas por mão-de-obra qualificada;
- Há verificação por amostragem da veracidade, qualidade das entrevistas e acompanhamento interno.



O controle de qualidade interno assegurou a consistência de 100% das respostas em entrevistas realizadas pelo sistema automatizado da plataforma 121Labs. A pesquisa, conduzida por robôs automatizados, permitiu livre acesso aos beneficiários por sua natureza de convite omnichannel, onde o link pode ser disponibilizado em canais como site, aplicativo, atendimento presencial, redes sociais, pós-atendimento, WhatsApp, SMS etc.

A Unimed Fortaleza Sociedade Cooperativa Medica Ltda conta com 288609 beneficiários acima de 18 anos, dos quais 1947 acessaram a pesquisa, sendo identificados pelo Código de Controle Operacional (CCO) e classificados conforme exigência da ANS (itens abaixo de i a v). Destes, 1846 beneficiários concluíram seus questionários (i), alcançando uma Taxa de Respondentes de 94,81% (opt in:  $i / (\text{Total de Contactados})$ ) :

i) Questionário concluído: 1846

Número de beneficiários que responderam as 10 perguntas estipuladas pela ANS na Nota Técnica.

ii) O Beneficiário não aceitou participar da pesquisa: 57

Consideramos como beneficiários que não aceitaram participar da pesquisa o número de pessoas que entraram no chatbot e preencheram seu CCO, mas não responderam nenhuma pergunta do questionário de pesquisa.

iii) Pesquisa incompleta: 44

Número de beneficiários que começaram a responder o questionário, mas não concluíram. Podendo ter parado de responder a qualquer momento entre a pergunta 1 e a 9.

iv) Não foi possível localizar o beneficiário: 0

Por se tratar de uma pesquisa omnichannel de livre acesso por meio dos canais de comunicação da operadora, nenhum beneficiário foi considerado como impossível de ser localizado.

v) Outros: 0

Demais classificações não especificadas anteriormente.

Não foram encontrados beneficiários com limitações de saúde que impediram a participação na pesquisa.

A pesquisa foi realizada através de robôs automatizados com link de acesso ao questionário disponibilizado nos canais de comunicação da operadora e validação do beneficiário através do CPF dos mesmos (sistema omnichannel). O que permitiu ao beneficiário livre acesso a participação da pesquisa.

- Da condução da Pesquisa:

- A pesquisa foi realizada com beneficiários maiores de 18 anos de idade, independentemente de o beneficiário ter ou não utilizado o plano de saúde nos últimos 12 meses. Beneficiários menores de 18 anos foram excluídos da população alvo antes do sorteio da amostra.

- A participação do beneficiário foi voluntária, ou seja, não houve condução ou coerção para a participação na pesquisa. Também não foi utilizada nenhuma espécie de incentivos e/ou oferta brindes aos beneficiários. Além disto, todos os beneficiários que participaram foram informados que a pesquisa seguia as diretrizes exigidas pela ANS – Agência Nacional de Saúde Suplementar, que a entrevista era gravada e que o beneficiário poderia ser contatado posteriormente para controle de qualidade e auditoria da pesquisa.

- Todos os contatos, tentativas de contatos, aplicação efetiva da entrevista e recusa por parte dos beneficiários foram contabilizados em planilhas de controle.

Medidas para identificação de participação fraudulenta ou desatenta:

Através da plataforma de dados da 121 Labs são disponibilizados links aos entrevistados com validação do número de CPF para cada entrevistado, permitindo somente uma resposta por beneficiário.

Após o término da entrevista, os dados são armazenados em bancos de dados restritos. Além disso o tempo de resposta entre a primeira pergunta e a última são contabilizados e analisados estatisticamente, descartando-se qualquer tempo de resposta que possua +- 3 Desvios Padrões em relação ao tempo médio. Para a referida pesquisa não foram encontradas nenhuma situação onde fosse evidenciado a participação fraudulenta ou desatenta.



- Relatório final com os resultados da pesquisa:

a) Razão social da operadora e registro junto à ANS: Unimed Fortaleza Sociedade Cooperativa Medica Ltda Registro ANS nº 317144;

b) Objetivo da Pesquisa e Público Alvo: Sessão Introdução;

c) Identificação do responsável técnico da pesquisa: Renata Williams Rocha de Bastos - CONRE: 10672;

d) Empresa responsável pela execução desta pesquisa: 121 Labs;

e) Identificação do Auditor Independente: Fernando Bortoletto;

fernando.bortoletto@fjbgestao.com.br;

Razão Social: FJB Gestão Estratégica e Auditoria;

CNPJ: 28.857.115/0001-16;

f) Descrição do Universo Amostral: 288609 Beneficiários da Unimed Fortaleza Sociedade Cooperativa Medica Ltda acima de 18 anos;

g) Análise Preliminar em relação aos dados cadastrais da operadora: Sessão Dados Técnicos da Pesquisa;

h) Descrição da População Amostrada: Sessão Dados Técnicos da Pesquisa e Perfil da Amostra;

i) Descrição do tipo de Amostragem Utilizada: Sessão Dados Técnicos da Pesquisa;

j) Tamanho da amostra, erro amostral, erros não amostrais ocorridos, período de realização do planejamento da pesquisa período de realização das entrevistas e descrição do grupo pesquisado: Sessão Dados Técnicos da Pesquisa;

k) Forma de coleta de dados: Entrevistas por Robôs automatizados;

l) Especificação das medidas previstas no planejamento para identificação de participação fraudulenta ou desatenta: Sessão Dados Técnicos da Pesquisa e Nota Técnica;

m) Taxa de Respondentes: 94,81% conforme descrito na Sessão Análise dos Resultados e Nota Técnica;

n) A informação e justificativa da quantidade de vezes que um determinado beneficiário foi abordado até ser considerado como 'Não foi possível localizar o beneficiário': Sessão Análise dos Resultados e Nota Técnica;

o) Estatísticas com a quantidade de beneficiários da amostra: Sessão Análise dos Resultados e Nota Técnica;

p) Realização e demonstração de análises descritivas para cada quesito do questionário: As informações estão ao longo da Análise dos Resultados;

q) Tabela contendo as estimativas, erros padrões e intervalos de confiança para cada quesito do questionário: As informações estão ao longo da Análise dos Resultados;

r) Conclusões sobre a pesquisa: Sessão Conclusões.

# *Pesquisa de Satisfação com Beneficiários*

Análise Adicional - Quadro Resumo  
Entrega 2024



Parceria:





## Top2Box

## Bottom2Box

## Bottom1Box

### Cuidados de Saúde

Nos 12 últimos meses, com que frequência o (a) Sr.(a) conseguiu ter cuidados de saúde (por exemplo: consultas, exames ou tratamentos) por meio de seu plano de saúde quando necessitou?

74,76%

(Sempre + A maioria das vezes)  
Proporcional\*

1,59%

(Nunca)  
Proporcional\*

### Atenção Imediata

Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) necessitou de atenção imediata (atendimentos de urgência ou emergência), com que frequência o (a) Sr.(a) foi atendido pelo seu plano de saúde assim que precisou?

70,68%

(Sempre + A maioria das vezes)  
Proporcional\*

8,52%

Nunca  
Proporcional\*

### Comunicação do Plano

Nos últimos 12 meses, o (a) Sr.(a) recebeu algum tipo de comunicação de seu plano de saúde (por exemplo: carta, e-mail, telefonema etc.) convidando e/ou esclarecendo sobre a necessidade de realização de consultas ou exames preventivos, tais como: mamografia, preventivo de câncer, consulta preventiva com urologista, consulta preventiva com dentista, etc?

28,91%

(Sim)

### Atenção em Saúde Recebida

Nos últimos 12 meses, como o (a) Sr.(a) avalia toda a atenção em saúde recebida (por exemplo: atendimento em Hospitais, laboratórios, clínicas, médicos, dentistas, fisioterapeutas, nutricionistas, psicólogos e outros)?

70,75%

(Bom + Muito Bom)  
Proporcional\*

9,84%

(Ruim + Muito Ruim)  
Proporcional\*

### Acesso à Lista de Prestadores

Como o (a) Sr.(a) avalia a facilidade de acesso à lista de prestadores de serviços credenciados pelo seu plano de saúde (por exemplo: médicos, dentistas, psicólogos, fisioterapeutas, hospitais, laboratórios e outros) por meio físico ou digital (por exemplo: guia médico, livro, aplicativo de celular, site na internet)?

47,48%

(Bom + Muito Bom)  
Proporcional\*

25,03%

(Ruim + Muito Ruim)  
Proporcional\*

# Quadro Resumo das Análises Adicionais



	Top2Box	Resolutividade	Bottom2Box	Bottom1Box
<b>Acesso ao Plano de Saúde</b> Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) acessou seu plano de saúde (exemplos de acesso: SAC – serviço de apoio ao cliente, presencial, aplicativo de celular, sítio institucional da operadora na internet ou por meio eletrônico ) como o (a) Sr.(a) avalia seu atendimento, considerando o acesso às informações de que precisava?	60,23% (Bom + Muito Bom) Proporcional*		16,73% (Ruim + Muito Ruim) Proporcional*	
<b>Reclamação para o Plano de Saúde</b> Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) fez uma reclamação para o seu plano de saúde (nos canais de atendimento fornecidos pela operadora como por exemplo SAC, Fale Conosco, Ouvidoria, Atendimento Presencial) o (a) Sr.(a) teve sua demanda resolvida?		52,59% (Beneficiários que tiveram sua demanda resolvida) Proporcional*		
<b>Documentos e Formulários</b> Como o (a) Sr.(a) avalia os documentos ou formulários exigidos pelo seu plano de saúde (por exemplo: formulário de adesão/ alteração do plano, pedido de reembolso, inclusão de dependentes) quanto ao quesito facilidade no preenchimento e envio?	62,42% (Bom + Muito Bom) Proporcional*		11,91% (Ruim + Muito Ruim) Proporcional*	
<b>Avaliação do Plano de Saúde</b> Como o (a) Sr.(a) avalia seu plano de saúde?	69,49% (Bom + Muito Bom) Proporcional*		9,33% (Ruim + Muito Ruim) Proporcional*	
<b>Recomendação do Plano de Saúde</b> O (a) Sr.(a) recomendaria o seu plano de saúde para amigos ou familiares?	63,90% (Definitivamente recomendaria + Recomendaria) Proporcional*			8,91% (Não recomendaria) Proporcional*